

การท่องเที่ยวเชิงอาหารในจังหวัดนราธิวาส

Gastronomy tourism in Narathiwat

ดาลีชะห์ ดะยี่¹ นายศฤงคาร กิติวินิต² ชูชัน หามะ³

สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

*ผู้นำเสนองาน E-mail: daleesah.d@yru.ac.th

บทคัดย่อ

การท่องเที่ยวไทยได้รับการคัดเลือกให้เป็นที่สุดของโลกในการจัดอันดับระดับนานาชาติหลายอันดับ เนื่องจากความมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมและความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งหมดนี้แสดงให้เห็นถึงความสามารถในการเป็นแหล่งท่องเที่ยวยอดนิยมระดับโลก องค์การการท่องเที่ยวโลก (UNWTO) ยังรายงานว่า นักท่องเที่ยวในปัจจุบันมักจะมองหาอาหารท้องถิ่นเป็นที่มีความแปลกใหม่ ถือว่าอาหารเป็นส่วนหนึ่งของประสบการณ์ในการเดินทางท่องเที่ยว บทความวิชาการนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อนำเสนอแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอาหารในจังหวัดนราธิวาส ทั้งนี้เพื่อเป็นการธำรงรักษาวัฒนธรรมอาหารท้องถิ่นให้คงอยู่และนำไปสู่การจัดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนต่อไป

คำสำคัญ ท่องเที่ยวเชิงอาหาร,อาหารท้องถิ่น ,นราธิวาส

Abstract

Thailand is famous for its culture and diversity of tourist destinations. Thailand were listed as one of the top global tourist destinations, these shows the capability of Thailand for being at the top of world destination. United Nations World Tourism Organization (UNWTO) indicated that food and beverages are one of the main factors that motivate a traveler to travel to a particular destination and considered food experiment as an importance traveling experience. The aim of this article is to present guideline for the promoting of gastronomy tourism in Narathiwat. Nevertheless, to preserve food culture and lead to sustainable tourism.

Keyword: Gastronomy Tourism, Local Food, Narathiwat

¹ อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

² อาจารย์ประจำหลักสูตรศิลปบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบศิลปกรรม คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

³ อาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการจัดการธุรกิจท่องเที่ยว คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา



มหาวิทยาลัยรังสิต
RANGSIT UNIVERSITY



รายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับชาติ ครั้งที่ 6 ประจำปี 2560

ASEAN 50 Plus : Uniqueness in Diversity



โดย

- ❖ โครงการจัดตั้งภาควิชาอุตสาหกรรมบริการ และนวัตกรรมภาษา คณะศิลปศาสตร์และวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน
- ❖ ฝ่ายพัฒนาการเรียนรู้และนวัตกรรม การสอน บริษัท การบินไทย จำกัด (มหาชน)

ร่วมกับ

- ❖ หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต และศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมบริการและการท่องเที่ยว บัณฑิตวิทยาลัย และศูนย์ความเป็นเลิศด้านการบริการ การท่องเที่ยว และโลจิสติกส์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ❖ วิทยาลัยนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
- ❖ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
- ❖ วิทยาลัยการท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต
- ❖ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยรามคำแหง